KABUKI

Ощути яркостъ и насыщенность жизни здесь и сейчас

KABUKI

Представление бренда

Идея создания линейки вин "Kabuki" родилась после встречи с другом из Японии Sakuma Toshio, который впервые приехал в Молдову в 2015 году и привез японское вино.
Было решено создать совместный бренд Kabuki, который в основе имеет приятные и натуральные фруктовые вкусы.
Поэтому линейка "Kabuki" появилась на свет благодаря соединению древних знаний японских виноделов и уникального современного опыта молдавского производителя вин.
В новом продукте получили органичное сочетание вкус вина и оттенки вкуса ярких фруктов со всего мира, которые выразительно совмещаются друг с другом.

Философия бренда

Проекция винного мира в современную жизнь во всем ее многообразии и неповторимости, раскрытие внутреннего мира каждого человека.
Вино - это средоточие философии жизни, раскрытия мира настоящих эмоций.

Миссия бренда

Миссия бренда Kabuki - помочь человеку почувствовать полноту ощущения жизни и осознать себя, как часть Вселенной. Вино - уникальный продукт, который ассоциируется с радостью общения с друзьями, путешествиями и эмоциями от новых открытий, исследования разнообразных культур мира, познания винной гастрономии. Это наполняет нас настоящими эмоциями, сподвигает двигаться вперед к своим мечтам.

Особенности бренда

Вино бренда Kabuki исключительно тем, что гармоничным образом сочетает в себе уникальные вековые традиции и элементы современной жизни. Такое соединение сложно выдержать в идеальном балансе, но бренду это с успехом удалось. Кроме этого, бренд Kabuki не производит крепких спиртных напитков, а специализируется на позиционировании вина как социального напитка.

KABUKI

Целевая аудитория

Основная аудитория бренда Kabuki - это молодые люди в возрасте 20 - 40 лет, которые подпадают под категорию “молодежь”. При помощи вина они изучают географию мира, философию жизни, гастрономию и эстетику человеческого общения на вечеринках, встречах с друзьями, днях рождениях, где легкие и освежающие напитки бренда Kabuki станут органичным дополнением атмосферы. Но, как известно, возраст далеко не всегда изменяется данными в паспорте. Это состояние души.

Ценности бренда

Вино для нас - это особая уникальная ценность, которая несет в себе гармонию, невероятную энергетику, эмоции, чувственность и состояние души. Бренд Kabuki стремиться к соединению традиционных ценностей, которые формировались веками, сохраняя в себе культуру, традиции и обычаи, с современными представлениями человека о мире и понимания себя в нем.
Когда современный человек открывает бутылку вина, то он на мгновение погружается в ту атмосферу и смысл жизни, которую виноделы берегли и возрождали столетиями. И он учится ценить в настоящем то, что сформировало наше настоящее. Ибо только когда человек уважает прошлое, ему открывается будущее. Он готов полностью окунуться в удивительные чувства и энергетику винного мира, даже уже с первого глотка вина ощутить в своем сознании картину безграничных собственных возможностей и удивительность окружающего мира.

KABUKI

KABUKI

Информация для партнеров и дистрибьюторов

Бренд Kabuki верен своей философии и ценностям и стремиться поставлять потребителю продукцию исключительно высокого качества, которая удовлетворит даже самые изысканные вкусы и требования.
Для партнеров и дистрибьюторов разрабатываются персональные условия для сотрудничества и индивидуальные условия работы.

Преимущества бренда Kabuki:

- гарантия уникальности и эксклюзивности линейки бренда
- обеспечение бесперебойной поставки продукции бренда
- освоение всех мировых рынков винной продукции
- разработка индивидуальной коммерческой политики для каждого партнера
- проведение дегустаций и организация событий
- организация специальных акций для партнеров и дистрибьюторов
- обеспечение сувенирной и брендированной продукцией
- четкое следование договоренностям и согласованным срокам
- выгодность политики реализации продукции, как для крупных партнеров, так и локальных дистрибьюторов
- размещение информации о партнерах на официальном сайте и соцсетях бренда.

Станислав Нерух
«Вино - как философия жизни»

KABUKI

Приветственное слово от руководителя бренда

Молдова - самобытная и яркая страна, один из древнейших винных регионов Европы с давними традициями и уникальными секретами виноделия.

И именно здесь, под счастливой звездой состоялась судьбоносная встреча с легендой японского виноделия, моим хорошим другом Sakuma Toshio, который привез с собой настоящее японское вино. После дегустации было предложено сделать купаж молдавского и сливового вин. Попробовав получившийся вкус, мы "поймали" состояние Дзен, в котором раскрывается душа человека, соединяясь с мирозданием.
Было решено продолжить этот уникальный эксперимент. В результате совместной плодотворной работы родился новый, неповторимый винный вкус - Kabuki.
Бренд Kabuki вобрал в себя уникальное сочетание древних японский традиций виноделия и профессионализм молдавских виноделов, явив миру продукт высокого европейского стандарта.

Вся линейка бренда Kabuki производится на современном оборудовании по современном технологиям. Мы работаем совместно с мастерами виноделия из Японии, которые передали нам уникальные методы создания неповторимого вкуса каждой позиции линейки Kabuki.

Реализация продукции началась с Молдовы, Казахстана и Украины. Сейчас мы развиваем активное сотрудничество со многими странами Европы и настроены на освоение всех рынков мира.

Несмотря на изобилие вин мира, приобрести настоящее вино, сделанное с душой, не так просто. Понимая это, мы стремились создать уникальный продукт, который удовлетворить даже самый изысканный вкус винного гурмана.

Попробуйте сами!

Описание линейки бренда

Белая слива

ТИП:
ПОЛУСЛАДКОЕ / ИГРИСТОЕ

ФРУКТ:
БЕЛАЯ СЛИВА

КРЕПОСТЬ:
9-10% / 7-8%

АРОМАТ:
ЯРКИЙ ВКУС БЕЛОЙ СЛИВЫ

ОБЪЕМ:
0,75Л / 0,25Л

САХАР:
5,5 – 9%

ЦВЕТ: ПРОЗРАЧНО-ЯНТАРНЫЙ

Свежий бодрящий вкус с деликатным фруктовым ароматом, насыщенный яркими нотами белой сливы, которые имеют нежную цветочно-фруктовую палитру, напоминающую ясный солнечный день.

Гастрономия: идеальное дополнение к десертам и закускам, грибам и рыбе, а также блюдам из макаронных изделий, чрезвычайно хорош в качестве аперитива.

Белая черешня и лимон

ТИП:
ПОЛУСЛАДКОЕ / ИГРИСТОЕ

ФРУКТ:
БЕЛАЯ ЧЕРЕШНЯ И ЛИМОН

КРЕПОСТЬ:
9-10% / 7-8%

АРОМАТ:
ВЫРАЖЕННЫЙ ЦИТРУСОВО-ЧЕРЕШНЕВЫЙ

ОБЪЕМ:
0,75Л / 0,25Л

САХАР:
5,5 – 9%

ЦВЕТ:
ПРОЗРАЧНЫЙ ЗОЛОТИСТО-ЛИМОННЫЙ

Идеальный по балансу и бесподобный по аромату, сладковатый и нежный вкус черешни, чуть терпкий, с тонким привкусом лимона и легкой, такой узнаваемой лимонной кислинкой.

Гастрономия: блюда из рыбы, морепродуктов и грибов.

Описание линейки бренда

KABUKI

Вишня

ТИП:
ПОЛУСЛАДКОЕ / ИГРИСТОЕ

ФРУКТ:
ВИШНЯ

КРЕПОСТЬ:
9-10% / 7-8%

АРОМАТ:
ЯРКИЙ ВИШНЕВЫЙ

ОБЪЕМ:
0,75Л / 0,25Л

САХАР:
5,5 – 9%

ЦВЕТ:
ТЕМНО-БОРДОВЫЙ

Фруктовый сочный вкус с доминирующим оттенком спелой сочной вишни и длительным послевкусием, характерным для спелой домашней ягоды.

Гастрономия: самые разнообразные десерты, а также разные виды сыров, пицца, шашлык и барбекю.

Гранат

ТИП:
ПОЛУСЛАДКОЕ / ИГРИСТОЕ

ФРУКТ:
ГРАНАТ

КРЕПОСТЬ:
9-10% / 7-8%

АРОМАТ:
ЯРКИЙ ГРАНАТОВЫЙ

ОБЪЕМ:
0,75Л / 0,25Л

САХАР:
5,5 – 9%

ЦВЕТ:
ГЛУБОКО-ГРАНАТОВЫЙ

Бархатный вкус, обогащенный свежестью и сладостью плодов граната с освежающей кислинкой и приятной терпкостью гранатовой кожуры, с приятным мягким гранатовым послевкусием.

Гастрономия: мягкие сыры, салаты, блюда из белого мяса, индейки, прекрасно подходит в качестве аперитива

KABUKI

Красная слива

ТИП:
ПОЛУСЛАДКОЕ / ИГРИСТОЕ

ФРУКТ:
КРАСНАЯ СЛИВА

КРЕПОСТЬ:
9-10% / 7-8%

АРОМАТ:
ЯРКИЙ СЛИВОВЫЙ

ОБЪЕМ:
0,75Л / 0,25Л

САХАР:
5,5 – 9%

ЦВЕТ:
НАСЫЩЕННЫЙ КРАСНЫЙ

Нежнейший ягодный привкус и изысканный сливовый шлейф с многообразием насыщенных и густых вкусовых оттенков.

Гастрономия: сочетается с большим количеством блюд, в частности запеченными в духовке или печи. Идеален к любому дегустационному вечеру благодаря плодовому послевкусию и хорошо узнаваемой сливовой сладости, сочетается с большим количество ингредиентов, позволяя создавать вкуснейшие коктейли.

Малина

ТИП:
ПОЛУСЛАДКОЕ / ИГРИСТОЕ

ФРУКТ:
МАЛИНА

КРЕПОСТЬ:
9-10% / 7-8%

АРОМАТ:
ЯРКИЙ МАЛИНОВЫЙ

ОБЪЕМ:
0,75Л / 0,25Л

САХАР:
5,5 – 9%

ЦВЕТ:
РУБИНОВЫЙ С ПУРПУРНЫМ ОТТЕНКОМ

Мягкий гармоничный вкус и яркий малиновый аромат с манящими нотками, в меру сладкими, терпкими “летними” фруктовыми нотами.

Гастрономия: идеально сочетается с красным мясом и твердыми сырами

Описание линейки бренда

KABUKI

Манго

ТИП:
ПОЛУСЛАДКОЕ / ИГРИСТОЕ

ФРУКТ:
МАНГО

КРЕПОСТЬ:
9-10% / 7-8%

АРОМАТ:
ЯРКИЙ МАНГО

ОБЪЕМ:
0,75Л / 0,25Л

САХАР:
5,5 – 9%

ЦВЕТ:
ЦВЕТ СПЕЛОГО МАНГО В СОЧЕТАНИИ С ЦВЕТОМ ЛЕГКОГО БЕЛОГО ВИНА

Освежающий и легкий аромат, наполненный экзотическими оттенками манго и тропических фруктов с долгим послевкусием спелых плодов манго, который в сочетании с легким белым вином создает гармонию цвета и вкуса.

Идеально подходит для белого шоколада, фруктов и десерта, отлично вписывается как составляющая освежающих коктейлей.

Маракуя

ТИП:
ПОЛУСЛАДКОЕ / ИГРИСТОЕ

ФРУКТ:
МАРАКУЙЯ

КРЕПОСТЬ:
9-10% / 7-8%

АРОМАТ:
ЯРКИЙ ФРУКТА МАРАКУЙЯ

ОБЪЕМ:
0,75Л / 0,25Л

САХАР:
5,5 – 9%

ЦВЕТ:
ПРОЗРАЧНАЯ ЗОЛОТАЯ ДЫМКА

Доминирующие ноты фруктового аромата одновременно с неповторимым едва терпко-кисловатым вкусом, напоминающим нотки персика и абрикоса.

Гастрономия: идеально подходит к шоколаду, кондитерской выпечке, пряным сырам, копченому лососю, азиатской кухне, а также как самостоятельный аперитив.

Дыня и карамболь

ТИП:
ПОЛУСЛАДКОЕ / ИГРИСТОЕ

ФРУКТ:
ОСВЕЖАЮЩИЙ, ГАРМОНИЧНЫЙ,
С ФРУКТОВЫМИ ТОНАМИ

КРЕПОСТЬ:
9-10% / 7-8%

АРОМАТ:
ОСВЕЖАЮЩИЙ, ВЫРАЖЕННЫЙ
ЦИТРУСОВО-ЧЕРЕШНЕВЫЙ

ОБЪЕМ:
0,75Л / 0,25Л

САХАР:
5,5 – 9%

ЦВЕТ:
ЗОЛОТИСТО-ЯНТАРНО-ПРОЗРАЧНЫЙ

Уникальное гармоничное сочетание солнечного вкуса дыни со свежим кисло-сладким вкусом карамболя, “тропической звезды”, которая несет в себе заманчивый фруктовый букет спелых тропических фруктов. Такая гармония дает легкий и приятный освежающий вкус.

Гастрономия: идеально сочетается с овощными салатами и морепродуктами.

Клубника

ТИП:
ПОЛУСЛАДКОЕ / ИГРИСТОЕ

ФРУКТ:
КЛУБНИКА

КРЕПОСТЬ:
9-10% / 7-8%

АРОМАТ:
ОСВЕЖАЮЩИЙ, ЯРКИЙ КЛУБНИЧНЫЙ

ОБЪЕМ:
0,75Л / 0,25Л

САХАР:
5,5 – 9%

ЦВЕТ:
НАСЫЩЕННЫЙ КОРАЛЛОВО-РОЗОВЫЙ

Описание: чистый легкий аромат с выражено клубничным вкусом, который раскрывается букетом спелых лесных ягод и подчеркивается свежестью спелой клубники и приятным сладковатым послевкусием.

Гастрономия: идеально подходит для создания алкогольных коктейлей, хорош как аперитив в чистом виде, отлично подходит к десертам.

Персик и грейпфрут

ТИП:
ПОЛУСЛАДКОЕ / ИГРИСТОЕ

ФРУКТ:
ПЕРСИК, ГРЕЙПФРУТ

КРЕПОСТЬ:
9-10% / 7-8%

АРОМАТ:
ОСВЕЖАЮЩИЙ, ЯРКИЙ
СВЕЖИЙ ФРУКТОВЫЙ

ОБЪЕМ:
0,75Л / 0,25Л

САХАР:
5,5 – 9%

ЦВЕТ:
ЗОЛОТИСТО-ЯНТАРНЫЙ С ЛЕГКИМ
ЗЕЛЕНОВАТЫМ ОТТЕНКОМ

Гармоничный и нежный вкус, который соединяется с тонким ароматом букета спелых фруктов - персика и грейпфрута.

Гастрономия: прекрасно подходит к десертам, блюдам из морепродуктов, молодыми сырами, хорош в качестве аперитива.

KABUKI
KABUKI
+373 606 4444 2
+373 606 4444 2
Moldova,12533
kabuki.trade@gmail.com
kabuki.world
Молдова - самобытная и яркая страна, один из древнейших винных регионов Европы с давними традициями и уникальными секретами виноделия.
И именно здесь, под счастливой звездой состоялась судьбоносная встреча с легендой японского виноделия, моим хорошим другом Sakuma Toshio, который привез с собой настоящее японское вино. После дегустации было предложено сделать купаж молдавского и сливового вин. Попробовав получившийся вкус, мы "поймали" состояние Дзен, в котором раскрывается душа человека, соединяясь с мирозданием.
Было решено продолжить этот уникальный эксперимент. В результате совместной плодотворной работы родился новый, неповторимый винный вкус - Kabuki.
Бренд Kabuki вобрал в себя уникальное сочетание древних японский традиций виноделия и профессионализм молдавских виноделов, явив миру продукт высокого европейского стандарта.
Вся линейка бренда Kabuki производится на современном оборудовании по современном технологиям. Мы работаем совместно с мастерами виноделия из Японии, которые передали нам уникальные методы создания неповторимого вкуса каждой позиции линейки Kabuki.
Реализация продукции началась с Молдовы, Казахстана и Украины. Сейчас мы развиваем активное сотрудничество со многими странами Европы и настроены на освоение всех рынков мира.
Несмотря на изобилие вин мира, приобрести настоящее вино, сделанное с душой, не так просто. Понимая это, мы стремились создать уникальный продукт, который удовлетворить даже самый изысканный вкус винного гурмана.
Попробуйте сами!
Руководитель бренда
Станислав Нерух
Ощути яркость и насыщенность жизни здесь и сейчас
+373 606 4444 2
+373 606 4444 2
Moldova,12533
kabuki.trade@gmail.com
KABUKI
KABUKI
KABUKI
KABUKI
Ощути яркость и насыщенность жизни здесь и сейчас
KABUKI
KABUKI

KABUKI
KABUKI
KABUKI
KABUKI
KABUKI
Ощути яркость и насыщенность
жизни здесь и сейчас

KABUKI
Ощути яркость и насыщенность
жизни здесь и сейчас
KABUKI
KABUKI

KABUKI

История развития бренда Kabuki - это, в первую очередь, история целеустремленных и креативных людей, профессионалов, которые любят свое дело и нацелены на достижение высоких результатов и надежное и долгосрочное сотрудничество.

Принципы работы бренда Kabuki:

профессионализм. Основа философии бренда - максимум усилий для достижения наилучшего результата. Наша команда профессионалы своего дела, которые способны решать самые сложные задачи.
надежность. Мы стремимся к формированию долгосрочных и доверительных отношений на взаимовыгодных условиях, что реализуется в уважении к партнеру и ответственности по взятым обязательствам и четком соблюдении договоренностей.

Бренд Kabuki открыт к вашим предложениям.
Идем к успеху вместе!

Свяжитесь с нами!